

**Think**®  
ENGLISH COURSES

## BROCHURE DE FRANQUICIAS



### Concepto de **NEGOCIO**

**THINK-E** nace de la necesidad de las nuevas generaciones de avanzar en su proceso de aprendizaje de una nueva lengua, a través de herramientas tecnológicas, modernas y funcionales que puedan ser usadas eficientemente en cualquier momento y en cualquier lugar, acortando el camino y la distancia entre el usuario y el lenguaje.



# Datos de la FRANQUICIA

**Nombre de la Franquicia:** THINK E

**Giro:** Educación.

**Sector:** Escuela de Ingles.

**País de Origen:** Colombia.

**Concepto:** Escuela de Ingles.

**Año de Fundación de la Marca:** 2010.

**País en que Opera:** México, Colombia, Perú, Chile, Brasil, España y Estados Unidos.

**Ciudades en que Opera:** CDMX, Monterrey, Guadalajara, León y Querétaro.

**Duración del Contrato:** 8 años, renovable.

## Datos FINANCIEROS

**Cuota de Franquicia:** Sin cobro

**Inversión en Adecuación, Mobiliario y Equipamiento:** 1,100,000.00 M.N.

**Retorno de Inversión:** Mes 7.

**Punto de Equilibrio:** Mes 2.

**Ventas Anuales Promedio:** 35,000,000.00 M.N.

**Utilidades Anuales Promedio:** 15,400,000.00 M.N.

**Regalías:** 11% de las ventas mensuales.

**Cuota de Publicidad Corporativa:** 1% de las ventas mensuales.

**Fee atención a usuarios:** 14% de las ventas mensuales.

## 10 PUNTOS clave para el Inversionista

- 1 Contamos con un sistema accesible, sólido y rentable.
- 2 Ofrecemos clases, servicios y productos de calidad.
- 3 Mercadotecnia y diseño permanente.
- 4 Como introducción, no cobramos la Cuota de Franquicia para los primeros Franquiciatarios.
- 5 Franquicia con presencia internacional.
- 6 Apoyo para Pre y Post apertura de la Franquicia.
- 7 Buen margen de utilidad.
- 8 Punto de equilibrio al mes 2.
- 9 Recuperación de la inversión al mes 7.
- 10 Acompañamiento permanente.

## 11 PUNTOS clave para el Consumidor

- 1 Red global de aprendizaje.
- 2 Tenemos sistema de enseñanza dirigido a impactar en los alumnos, además de aplicar estrategias que nos faciliten la enseñanza del inglés y mantenernos motivados.
- 3 Atención personalizada y excelente servicio.
- 4 Amplio horario de atención.
- 5 Plataformas modernas e interactivas.
- 6 Acceso a contenido especializado.
- 7 Clases presenciales y virtuales.
- 8 Certificaciones TOEFL.
- 9 Desarrollo de habilidades comunicativas, culturales y sociales.
- 10 Garantía de aprendizaje.
- 11 Horarios flexibles.

# Datos del TERRITORIO

## Territorio Disponible:

Franquicias Unitarias en México.

## Características del local:

Dimensión de 250 m<sup>2</sup>, en planta baja, ubicado en avenida principal, en colonia de NSE medio, preferentemente cajones de estacionamiento, o algún estacionamiento cercano y licencia de uso comercial.

# Otros datos y PREGUNTAS DE INTERÉS

## PERFIL DEL FRANQUICIATARIO

Emprendedores que les guste nuestro concepto, que vea en nosotros una oportunidad de negocio.

### ¿El Franquiciatario debe ser operador?

Es recomendable que él mismo opere su Franquicia, sin embargo, puede contratar un gerente para la operación.

### ¿Puede el Franquiciatario obtener varias Franquicias?

Por supuesto. Posterior a una evaluación del desempeño de la primera Franquicia, se le pueden otorgar nuevas plazas para implementar nuevas Franquicias.



# Proceso de adquisición de FRANQUICIAS

Para cuidar los intereses de nuestros futuros Franquiciatarios y los intereses de nuestra marca y negocio, el proceso de otorgamiento de Franquicia es el siguiente:

## 1. Análisis de Ficha Técnica

En este mismo documento, encontrarás la Ficha Técnica con toda la información necesaria de nuestro sistema de Franquicias.

## 2. Pre-Solicitud electrónica de Franquicia

El candidato interesado en una Franquicia de **THINK-E**, llenará la Pre-solicitud electrónica de Franquicia ubicada en este documento.

## 3. Análisis de la información obtenida

Los directivos de **THINK-E**, analizarán la información con absoluta confidencialidad.

## 4. Envío de CIRCULAR DE OFERTA DE FRANQUICIA

Enviamos la Circular de Oferta de Franquicia al candidato interesado para informar detalladamente acerca de nuestro proyecto de Franquicias.

## 5. Entrevista con el Franquiciante

Agendamos una entrevista para conocernos personalmente y aclarar dudas de acuerdo a la información enviada (COF).

## 6. Firma de contrato de Franquicia

# ¡Gracias por tu interés en NUESTRO SISTEMA DE FRANQUICIAS!

Otorgamiento de Franquicias:  
**NESTOR FONSECA.**



332 353 0029



nestorfonseca@t-ingles.com



www.aprenderingles.co

- 📍 Monterrey
- 📍 León
- 📍 Querétaro
- 📍 CDMX
- 📍 Guadalajara

